

# TRIBUNA

**Higinio Iglesias**

Consejero Delegado de E2000, S.A.

14/11/2011  0    

## Previsiones cara a 2012 de las firmas especializadas en TI para seguros

**Desde su perspectiva, ¿cuáles son las claves tecnológicas para ganar en eficiencia y reducir costes en el sector asegurador en 2012?**

El mediador del futuro será un buen profesional que operará como un empresario eficiente, y, en ese sentido, alineará los cuatro puntos cardinales de la dinámica de toda empresa: estrategia, procesos, personas y tecnología. El reto de la tecnología para el mediador es facilitarle, de forma transversal, la capacidad de desarrollarse de una forma eficiente integrando su estrategia, procesos de negocio y personas que los operan.

*Nuestro entorno de gestión ebroker ha evolucionado hacia una arquitectura 100% web, con capacidades muy definidas para la empresa de Mediación del futuro, ensamblando de manera transparente al mediador con los procesos de conectividad en el ámbito de la oferta, contratación y administración*

**¿Qué desarrollos tecnológicos van a primar en el Seguro el próximo año? ¿En qué aspectos concretos cree van ser más solicitados sus servicios por las aseguradoras?**

El sector se está transformando y ello repercutirá en el modelo tradicional de negocio y en el modelo digital que emerge. En la actualidad, la gente joven se acerca cada vez más a este modelo basado en la tecnología, en la social media, y se observan tendencias que indican que algunos clientes ya prefieren el comercio electrónico. Si el cliente cambia, nuestra empresa ha de cambiar necesariamente; si no, estaremos perdidos.

**¿El sector, optimiza sus recursos? ¿Se dejan notar los efectos de la crisis en la adopción de nuevas tecnologías por parte de aseguradoras y corredurías? ¿Hay mayores o menores recursos en comparación a otros sectores a los que prestan servicio?**

Hoy existe el mercado tradicional, el físico, el del trato personal. Pero además está Internet, que proporciona nuevas posibilidades y que fomenta nuevos perfiles de consumidor, como los 'nativos digitales'. Asimismo, las Redes Sociales ofrecen una interacción con el consumidor mucho mayor y permiten que un simple mensaje pueda llegar a miles de personas, genera reputación, tendencias, prescripción,... efectos impensables hace tan sólo 3 ó 4 años.

**¿Cuál será su oferta más innovadora para el sector cara a 2012?**

Como propuesta independiente, al margen de la industria, nuestro entorno de gestión ebroker ha evolucionado hacia una arquitectura 100% web, con capacidades muy definidas para la empresa de Mediación del futuro, ensamblando de manera transparente al mediador con los procesos de conectividad en el ámbito de la oferta, contratación y administración. Ya es una realidad la integración de procesos globales de recibos con nuestro proyecto SIAREC. avanzamos hacia la equiparación.

Su valoración

Promedio (0 votos)

**0 Comentarios**

 **Añadir comentario**