

El corredor de seguros en la sociedad de la información

Por Higinio Iglesias López,

Consejero delegado de E2000 S.A. - E2000 Organización de Empresarios Mediadores de Seguros

La última década ha supuesto un profundo y reflexivo cambio respecto a los valores y formas de entender el mundo empresarial y el comportamiento de la sociedad en su conjunto.

El avance de la tecnología, las comunicaciones y el acceso universal al conocimiento a través de Internet han definido un nuevo escenario dominado por la sociedad de la información.

Desde su fundación en 1993, E2000 como organización empresarial y sus miembros, hemos convivido y evolucionado dentro de esta nueva realidad que está transformando la sociedad y la economía mundial a nivel global, imponiendo una nueva forma de entender y hacer los negocios.

Este contexto cambiante no es ajeno al sector asegurador y en él, los corredores representamos la figura del profesional independiente que de una forma objetiva e imparcial asesora y presta apoyo al consumidor acerca de qué tipo de seguro ha de suscribir conforme a sus circunstancias y necesidades particulares.

El mediador de seguros tiene ante sí el reto de ofrecer al mercado una visión de sí mismo acorde a los nuevos conceptos de modernidad y a las expectativas de un cliente cada vez más informado y exigente.

E2000 promueve e impulsa soluciones y operativas de servicios desde una mentalidad y vocación empresarial en la que la eficiencia funcional y la capacidad de servicio al cliente resultarán determinantes en un mercado cada vez más difícil y competitivo.

Eficiencia y competitividad son sinónimo de modernización e innovación en los métodos, procesos de negocio y modelos de relación de un sector en el que consumidores, aseguradoras y administración pública, como órgano de control de la actividad, configuran un triángulo de interoperatividad que se encuentra en el mismo eje de la definición del concepto de sociedad de la información.

Hoy por hoy, en E2000 como organización empresarial de mediación referente en el sector asegurador español tenemos una idea clara y concisa respecto a la importancia y al papel que las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones representarán en desarrollo de nuestro negocio, y



por ello hemos declarado desde nuestros orígenes la inversión en tecnología como un elemento estratégico en nuestra necesaria evolución y adaptación a las exigencias de un nuevo mercado que emerge de forma imparable.

Hemos desarrollado un modelo cooperativo en el que la suma del esfuerzo inversor del conjunto de nuestros miembros nos ha permitido diseñar un proyecto tecnológico independiente, en el que somos los corredores los que decidimos acerca del gobierno de las decisiones y las estrategias que entendemos mejor se adaptan y corresponden en cada momento a nuestras necesidades como empresas al servicio de la profesión.

Invertimos en I+D para que las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones nos permitan innovar y modernizar nuestras empresas y su actividad, con la seguridad de estar en el camino correcto para alcanzar la eficiencia, la competitividad y un futuro cierto.

Nuestra decidida apuesta por la innovación tecnológica en los modelos de gestión de la mediación ha quedado reflejada en nuestra plataforma de gestión integral ebroker, así como su interoperatividad con los

distintos procesos de negocio de las entidades aseguradoras mediante tecnologías basadas en entornos abiertos, accesibles vía Internet a través de la web y bajo filosofía 2.0.

El proyecto de PRIMA (Plataforma de Recursos de Información y Movilidad para el sector Asegurador), financiado en el marco del Plan Avanza I+D 2009, representa una importante iniciativa sectorial en el ámbito del I+D+i, en el que participamos formando consorcio con Telefónica I+D, Universidad Politécnica de Madrid, Fundación CTIC (Sede del W3C para España) e importantes entidades aseguradoras.

PRIMA es un proyecto de investigación y desarrollo que pretende aportar innovación en los procesos de conectividad sectorial mediante la aplicación de la web semántica al diseño de un modelo conceptual de dominio para el sector asegurador basado en ontologías. También pretende introducir al sector asegurador en el mundo de la movilidad mediante la accesibilidad de dispositivos de telefonía móvil para el uso de aplicaciones empresariales y servicios orientados al consumidor.

La propuesta tecnológica de E2000 para el colectivo de corredores españoles se formula como un impulso y estímulo al acceso a la innovación y al desarrollo empresarial; se articula en torno a la inversión sostenida de los propios mediadores, al trabajo de un capital humano dotado de los más modernos recursos en un centro tecnológico modélico, y a las alianzas estables con entidades aseguradoras y empresas líderes.

E2000, como organización de empresarios miembros de CEOE y CEPYME, estamos comprometidos con la competitividad, con la creación de empleo, con la innovación a través del I+D, con el apoyo a la formación y con la implantación de las TIC. Todo ello con el objetivo claro de presentarnos ante el consumidor, y ante la sociedad en general, como una parte del sector asegurador dinámica, moderna y que aporta valor y confianza a la cadena de distribución en beneficio del cliente. 🌱