

Tradicionalmente, a la mediación le ha costado asumir, invertir y trabajar en nuevas tecnologías. Pero esto ha ido cambiando, debido sobre todo a la mayor profesionalización y a la renovación generacional. Los mediadores avanzan en TI con un paso rápido y sostenido, y sus proveedores tecnológicos son cada vez más y más profesionales; al punto que algunos hablan ya de revolución tecnológica en la mediación

Revolución tecnológica en la mediación

SANTIAGO Peciña, director de E-Correduría Proveedores de Tecnología, explica que “el nuevo entorno legislativo, la competencia y la actual situación socioeconómica están acelerando la implantación y el uso de las tecnologías de la información en la mediación; desde donde se reclaman nuevas opciones y soluciones para reducir costes y mejorar la gestión”.

El director de Soft QS, Antonio García, cree que todavía “les cuesta, pero poco a poco van entrando. Muchos siguen viendo la tecnología como un castigo, ya que se limitan a teclear varias veces los mismos datos y es un trabajo en vez de una ayuda. La nueva Ley de Mediación, la DEC, la LOPD y otras normas les obligan a tomarse en serio la tecnología. Sobre todo los mediadores jóvenes lo tienen muy claro: No hay crecimiento sin tecnología”.

Higinio Iglesias, director de E2000 Nuevas Tecnologías, explica que los mediadores van conectándose a las nuevas tecnologías en la medida que internet y su entorno condicionan evolu-



**Javier Labiano,
periodista**

tivamente la conducta de la sociedad: “Nos encontramos en pleno desarrollo de la ‘sociedad de la información’, que no es otra cosa que una nueva forma de compartir e intercambiar información entre personas, empresas e instituciones”.

Para el director general de MPM Software, Isidre Mensa, “inicialmente, se presentaban soluciones de gestión de corredurías, entornos básicos donde lo principal era el control de la gestión administrativa. Después se evolucionó hacia el ERP, que añadía otras funcionalidades de control y planificación de acciones en la empresa. Hoy encontramos funcionalidades de CRM y de BPM”.

Como indica Joan Benet, director comercial de Gecose, “se ha avanzado mucho, principalmente en aquellos mediadores con clara visión empresarial”.

Compartir información

Los expertos opinan sobre las principales innovaciones. Para E2000 NT el concepto clave, desde el punto de vista de la innovación, es compartir información: “Y esto se hace basándose en las grandes redes mundiales de comunicación, consolidadas en torno a internet y valiéndose de dispositivos como la telefonía móvil, televisión por cable (TDT) y ordenadores personales. A eso, hay que unir el concepto movilidad: Para compartir información ya no es preciso estar sentado en un escritorio en el despacho o en el domicilio; es posible hacerlo en cualquier situación, en la calle, en el tren, en el aeropuerto, en la playa, en la montaña, en un centro comercial...”

E-Correduría cita tres innovaciones fundamentales: Multitarificadores, conectividad con compañías y software como un servicio. Por su parte, en Soft QS destacan los datos en web; poder trabajar desde cualquier parte del mundo; los tarificadores en varios ramos, y, sobre todo, la comunicación on-line

Antonio García (Soft QS): “Sobre todo los mediadores jóvenes lo tienen muy claro: No hay crecimiento sin tecnología”

Isidre Mensa (MPM): “Las TI permiten una mejor administración de recursos y flujos de trabajo más racionales, lo que aumenta la productividad”

con las compañías desde el programa de gestión”.

En Gecose también destacan que “una de las principales posibilidades que ofrece hoy la tecnología y que permite la conectividad en tiempo real entre mediador y entidad para el intercambio de información, es la implantación de web-services entre el software de ambos”.

Novedades

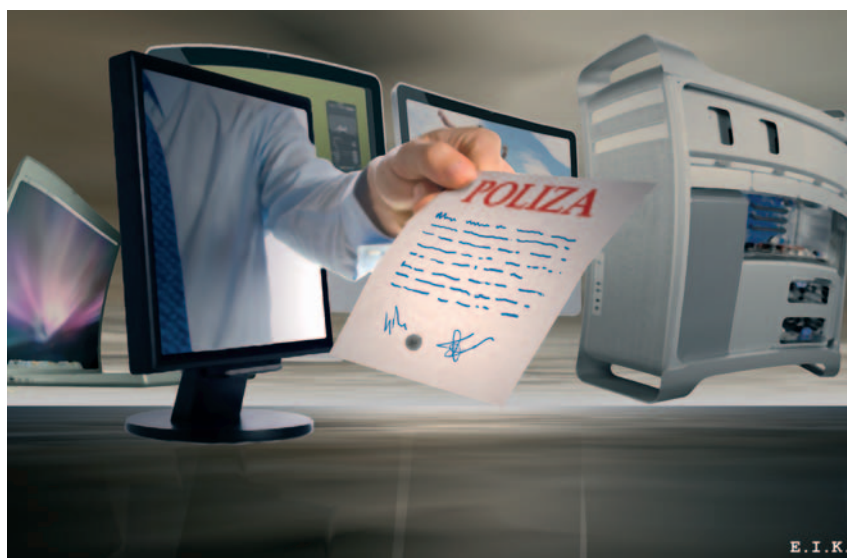
Estas son algunas novedades para mediadores. E-Correduría resalta en el último año su opción SaaS (Software como servicio), “que equipara las TI con un servicio como el de la luz, liberando al mediador de los problemas de la propia tecnología y ofreciendo opciones seguras de conectividad y trabajo remoto, sin tener que realizar inversiones en hardware o comunicaciones”.

Desde Gecose, resaltan su nueva aplicación fastBroker 2007, “con capacidad de intercambio de información e integración de datos de forma automática y desasistida. Mediante web services, conecta on-line y en tiempo real con las aseguradoras que dispongan de ese servicio, para la integración e intercambio de información de los datos entre ambos, con el ánimo de simplificar la gestión, mejorar tiempos de respuesta, y reducir costes y duplicidades”.

Soft QS enuncia sus nuevos productos: “QS Taris, tarificador

de Hogar; QS Integración, plataforma de comunicación on-line de datos con las compañías; QS Web, nueva versión del manejador de contenidos de web de una correduría, y QS Datos Web, nueva versión para el acceso de los tomadores a sus datos a través de la web del mediador”.

hemos creído desde siempre en las nuevas tecnologías como instrumento imprescindible para el desarrollo de nuestra actividad empresarial, por lo que hemos invertido sostenidamente gran cantidad de recursos en los últimos años. Hoy por hoy, ponemos a disposición de los miembros de



Por su parte, en MPM destacan: “Visual SEG, ERP de gestión administrativa de una correduría; SEG.net, plataforma web dirigida a auxiliares, usuarios y clientes de correduría; SEG Tarifador, con tarificación comparativa por modalidades y contratación on-line; IS, integrador de servicios; SEG Cotizador, con gestión de cotizaciones off-line, y SEG Portal, intranet corporativa presentada en tres versiones”.

E2000 recalca que no es una empresa de software: “Somos una organización de mediadores, que

nuestra organización un conjunto de recursos tecnológicos en permanente evolución e innovación, centrados en 3 áreas: Software de gestión ebroker; plataforma de conectividad con aseguradoras, e integración con entidades en LPS y agencias de suscripción”.

Dónde actuar

También hemos preguntado por los aspectos del negocio donde dirigen las tecnologías. Para Mensa, los ámbitos fundamentales son la gestión del negocio, integrando en un mismo

Santiago Peciña (E-Correduría): “El nuevo entorno legislativo, la competencia y la situación socioeconómica aceleran la implantación de TI”

Joan Benet (Gecose): “Se ha avanzado mucho, principalmente en aquellos mediadores con una clara visión empresarial”

proceso a diversos actores (compañía, mediador, auxiliar y cliente): “Debe aplicarse a la gestión administrativa, comercial y financiera, y abarcar todos los procesos internos del negocio”.

García destaca la agilización de trabajos cotidianos, permitiendo al mediador introducir una única vez los datos, y el servicio añadido para sus tomadores, “ofreciéndoles acceso a su información y adaptándose a la Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de Información”. Por su parte, Benet afirma que las TI deben orientarse a correduerías que necesitan herramientas de gestión propia para el desarrollo de su actividad: “La conectividad me-

dante web services con compañías les aporta una integración total entre los sistemas de ambos”.

Finalmente, Iglesias destaca la importancia de que las TI estén enfocadas “al control propio de negocio y relaciones con clientes; a la distribución de productos; a las nuevas necesidades en la relación sectorial; al comercio electrónico; y al cumplimiento de obligaciones legales”.

Mejor distribución

¿De qué forma las TI apoyan la distribución de productos?. Pecina opina que deben reducir drásticamente el tiempo empleado en trabajos sin valor añadido: “El uso de multitarificación

reduce en un 80% el tiempo empleado en tarificar y emitir”. Además, Mensa indica que el uso de TI permite una mejor administración y uso los recursos, con una implantación de flujos de trabajo más racionales, “lo que deriva en un incremento de la productividad”.

Iglesias destaca que las TI aportan valor a la cuenta de resultado, tanto de aseguradoras como de mediadores: “La distribución esta sujeta a costes de gestión interna y externa, que pueden verse reducidos drásticamente si la aplicación de nuevas tecnologías se realiza con una política que racionalice y optimice los procesos”. ❖

Higinio Iglesias (E2000 NT): “Trabajamos 3 áreas: Software de gestión; conectividad con compañías, e integración con entidades en LPS y agencias de suscripción”

Más comunicación entre mediador, compañía y cliente

Las nuevas tecnologías facilitan la comunicación entre mediadores, compañías y asegurados.

■ E2000 NT:

“Aún cuando no existe un modelo estándar sectorial de intercambio de información, las arquitecturas desplegadas en internet basadas en webservices son un gran paso en la comunicación entre sistemas de información. Da la sensación que el sector apuesta por esta forma de trabajar”.

■ Soft QS:

“El mediador conecta con la compañía desde el programa de gestión para hacer todas las

funciones. Se olvida de las distintas webs de cada entidad, de sus claves de acceso, de distintos entornos y de formar a todos sus empleados para acceder a ellas. Además, la información está en la web y los asegurados pueden acceder a su información, pedir duplicados o comprobar siniestros”.

■ MPM Software:

“Las comunicaciones entre mediadores, compañías y asegurados se facilitan mediante el uso de herramientas basadas en comunicaciones a través de internet. La conectividad continua facilita la administración de las tareas, evitando duplicidades, ahorrando tiempos y garantizando la fiabilidad de los procesos transaccionales”.

■ E-Correduería:

“El acceso y comunicación en tiempo real entre compañías, mediación y asegurados garantiza la eficacia y el servicio, reduciendo costes operativos. Y el uso de multitarificadores incentiva la disponibilidad de otras opciones de comunicación”.

■ Gecose:

“El beneficio es doble: La información es teledada una sola vez y está a disposición de la otra parte. Y la compañía evita tener que indicar al mediador que introduzca la liquidación en su web, ya que ésta se genera automáticamente desde el producto de gestión del mediador”. ❖