

TECNOLOGÍA y Mediación, ayer, hoy y mañana

Higinio Iglesias López
Consejero y Director de
Desarrollo Tecnológico de E2000
FINANCIAL INVESTMENTS S.A.
higlesias@e2000fi.com



Corría el año 1987 cuando me incorporé al mundo del Seguro en el ámbito de la correduría. Por entonces, la realidad del sector asegurador, entidades y Mediación, era bien distinto. En el orden de prioridades sectorial, las nuevas tecnologías, por aquella “la informática”, no alcanzaban a la Mediación más allá de los intereses comerciales de las aseguradoras.

Aún recuerdo algunas entidades modernas y avanzadas, para el momento, que entendieron cómo ceder un PC a un mediador para al cálculo de primas era más rentable que las tradicionales tarifas en papel y mucho más aún que uno o varios empleados por sucursal facilitando cotizaciones a los mediadores telefónicamente.

La informática al servicio del cálculo de tarifas dio paso, en algunas entidades, a complejos sistemas de emisión de pólizas en las oficinas del mediador. Fenómeno llamado “descentralización”. Ordenadores que se conectaban por módems nocturnamente para descargar las pólizas emitidas por el día. Todo un espectáculo tecnológico, al menos para mí.

Todo ello generó un escenario en las corredurías en el que se pasó de la nada a casi no disponer de espacio para albergar ordenadores, impresoras, monitores, y todo tipo de cacharrería tecnológica cedida por las aseguradoras, sin contar, claro, la proliferación desmedida de líneas telefónicas a las que conectar los módems de las aseguradoras.

Ese era el retrato tecnológico del momento. Han pasado más de diecisiete años, en métrica tecnológica toda una eternidad, y la realidad actual nos presenta un nuevo escenario en pleno desarrollo de la sociedad de la información, en la era Internet. Antes teníamos tantos ordenadores como compañías. Ahora tenemos tantas páginas web co-

mo compañías y yo continué oyendo desde entonces a los corredores la misma pregunta, reflexión, maldición: “¿Cuántas veces he de introducir la misma información en distintos sitios para obtener resultados acerca del mismo fin?”. Los datos del mismo candidato en varios sitios web de aseguradoras para obtener una oferta. Los datos de dicho candidato en el programa de gestión de la correduría para el seguimiento comercial. Los datos en el sistema de grabación de pólizas de la compañía. Los mismos datos en el programa de gestión de la correduría. Lo mismo con los suplementos. Con los siniestros. Conocer la operativa de todos y cada uno de los programas web de cada aseguradora, sus claves de acceso,...

¿Hasta cuándo? ¿Esto es tecnología al servicio de la empresa o empresas esclavizadas por la tecnología? Personalmente creo que más tiene que ver con lo segundo y me resisto a aceptarlo, aún cuando puedo llegar a entender por qué los corredores han conceptualizado históricamente “la informática” más como un elemento molesto que como un aliado estratégico en el desarrollo de sus negocios.

Hoy por hoy el colectivo de corredores entendemos la tecnología al servicio de la Mediación como algo práctico, algo que contribuye a dotar de racionalidad y eficacia la gestión, optimización de procesos y definición de estándares de intercambio de información entre aseguradoras, corredores, clientes, y cualquier otro interviniente sectorial, mucho más allá del clásico concepto de “la informática para agentes”. Sólo los corredores conocemos perfectamente nuestras necesidades, por ello, disponemos de la perspectiva adecuada para articular soluciones entorno a iniciativas empresariales.

En E2000 estamos en ello. ebroker es el mejor ejemplo.