

## Por la Senda de la TECNOLOGÍA

**r**esulta tópico citar a Machado, pero es cierto que se hace camino al andar.

En julio de 1993, iniciamos la andadura, fundamos E2000 Sociedad Cooperativa de Corredores y Corredurías de Seguros. Ese mismo año, UNICAN, UJI, UNIOVI (Universidades de Cantabria, Jaime I y Oviedo) ponen en servicio los primeros servidores web en España. El 24 de octubre de 1995, el FNC (Federal Networking Council, Consejo Federal de la Red) aceptó unánimemente una resolución definiendo el término Internet.

A principios de 1997, los más de 200 corredores de E2000 disponían de servicios corporativos web y de correo electrónico. Había nacido e2000.es, algo más que un dominio de internet. Había nacido una nueva forma de hacer y entender la empresa. La firme voluntad de conectarse al futuro.

La cuestión más importante sobre el futuro de la empresa en general y la influencia que sobre ésta tendrán las nuevas tecnologías, en concreto internet, no es la evolución en sí misma, sino cómo ésta será gestionada. Estamos en el camino y una mirada atrás de forma retrospectiva nos hace comprender y aprender. En 1997, hace casi 7 años, visualizar la utilidad del uso y necesidad de adaptación a los servicios que internet ya dispensaba y dejaba entrever, créanme, resultaba tarea difícil. Co-



**Higinio Iglesias López**  
Director Área de Servicios de Información (A.S.I.) de E2000

### En la CEOE

**C**onjuntamente con UNESPA, E2000 Asociación Española de Empresarios Mediadores de Seguros, se encuadra en el ámbito sectorial asegurador de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), en la que formamos parte del Consejo Empresarial para la Sociedad de la Información y Comisión de Protección de Datos (entre otros), lo que nos permite conocer, de primera mano, iniciativas, tendencias y aportar aquello que humildemente nos pueda ser estimado. En este punto del camino estamos y deseamos continuar viaje. La experiencia acumulada, de ya más de una década, nos dice que las cosas importantes requieren esfuerzo y sacrificio; en nuestro caso, esfuerzo y sacrificio colectivo de profesionales en búsqueda de la dirección certera en el camino por el que marchar unidos hacia un futuro mejor.

menzamos con unos servicios corporativos basados en planteamientos modestos, que progresivamente han ido evolucionando desde aquel primer web, e2000.es (plano, sencillo, didáctico), hasta la actual compleja plataforma tecnológica de servicios globales, basada en un potente gestor dinámico sobre J2EE (Java 2 Platform, Enterprise Edition); todo ello apoyado en unas infraestructuras de última generación, producto del acuerdo con 'partners' líderes en el sector.

En marzo de 2001 pusimos en marcha el proyecto ebroker (<http://www.it-ebroker.com>). Se trata de un software específico de gestión para mediadores de seguros. La primera experiencia de solución tecnológica promovida desde el seno del sector de la Mediación profesional de seguros y para la propia Mediación; resultado de la reflexión, de un minucioso análisis nuestras necesidades y del debate funcional que, en los últimos años, ha tenido lugar en nuestra organización. Todo un éxito del que nos sentimos tremendamente orgullosos, ya que el hecho de conocer nuestras necesidades nos ha permitido diseñar nuestras propias estrategias y soluciones.

Web-Basic y PortalBroker son soluciones modulares de presencia en internet para mediadores que conjuntamente con nuestros servicios de registro de dominios, housing, productos de conectividad ADSL, VPN, ▶

etc.- forman parte de un completo catálogo de productos y nos permiten dotar a nuestra organización de todos los componentes precisos para el acceso, con plena garantía de competitividad, a los nuevos retos empresariales impuestos por la Sociedad de la Información.

El portal SegurAuto (www.SegurAuto.es) es propiedad de E2000. Aúna nuestra experiencia en comercio electrónico con un intento de demostrar que es posible acceder al nicho de mercado de consumidores interesados en suscribir y administrar electrónicamente sus operaciones de seguros a través de la red, sin tener que renunciar por ello a los servicios profesionales y personales de un corredor. Creemos en internet como un medio de obtener un buen servicio y no como un fin en sí mismo. No compartimos la formulación interesada de internet igual a venta directa. Es posible aportar valor añadido. Lo intentaremos demostrar.

En febrero de 2001 se constituye E2000 Financial Investments S.A., sociedad que articula mercantilmente los proyectos empresariales de E2000, entre ellos, los tecnológicos. La confianza y esfuerzo de los inversores facilitan la financiación de todos los nuevos proyectos y, en el seno de esta sociedad, se crea el Área de Servicios de Información (A.S.I.), unidad tecnológica formada por un equipo de desarrolladores, técnicos en sistemas, call center, I+D; todo un conjunto de profesionales plenamente identificados con los principios de E2000, conocedores del sector asegurador, que hacen posible la ejecución física de los proyectos.

Alguien dijo en un ocasión, “no hay garantía de que la alta tecnología y la riqueza nos vayan a traer la felicidad. Pero traen dos importantes cosas: seguridad creciente y mayor capacidad de elección”. Ya nos conformamos.

# CONSOLIDACIÓN *de una gestión empresarial*

**m**ORERA & VALLEJO nació como correduría de seguros en 1986, aunque su creación se remonta a 6 años antes, cuando, como fundador y actual presidente, me constituí en agente libre. La estructura de la empresa, basada en un modelo de pyme familiar, estaba conformada por tres personas. Se inicia así una andadura como empresario autónomo, tras mi intensa trayectoria siendo agente e inspector de seguros en MAPFRE. Desde un primer momento la filosofía de la empresa estuvo enfocada a la atención personalizada al cliente, ofertando los productos más adecuados en cada situación personal y para cada colectivo profesional.

Desde el inicio, la trayectoria ha estado marcada por una importante tendencia al alza gracias a haber marcado la diferencia en aspectos tan fundamentales en el negocio asegurador como la continua innovación tecnológica, la formación y reciclaje periódico de todo el equipo profesional y la exhaustiva búsqueda de productos innovadores, adaptados a las demandas actuales del mercado. Las mayores dificultades en el proceso de consolidación de este crecimiento surgieron con los cambios que el sector asegurador propició durante la década de los 90. Fue en este momento cuando MORERA & VALLEJO comenzó su trayectoria profesional, formándose como auténticos



**Antonio Morera Vallejo**  
Presidente GRUPO MORERA &  
VALLEJO

brokers de seguros, que consiguieron la confianza del mercado internacional para ser pioneros en la gestión en Libre Prestación de Servicios. De esta forma consolidamos nuestra posición en el mercado, sobreviviendo a las frecuentes crisis que sufrieron otras corredurías en esos momentos de inestabilidad del mercado nacional.

Así llegó el año 2000, cuando la estabilidad y fuerza del negocio que la correduría había ido consolidando en 20 años de durísimo esfuerzo por destacar se encontraba en una disyuntiva de actuación que marcaría su futuro:

**Opción 1:** La correduría podía permanecer tal y como estaba en ese momento, con la estabilidad de la experiencia, un negocio consolidado, y con la perspectiva de estancar el crecimiento y vivir de las reinversiones del negocio.

**Opción 2:** La opción complicada era apostar por subir aún más. Dar el salto de empresa familiar a una organización verdaderamente profesional